

7^e
édition

LES RENDEZ-VOUS DE L'EMBALLAGE

INSCRIPTION :

Nathalie Grenon
514 255-4444, poste 6213
ngrenon@cmaisonneuve.qc.ca

Places limitées

OÙ :

6220, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec) H1N 1C1
Local 226

PRIX :

Atelier 1: 150 \$ / pers.¹
Atelier 2 et 3: 150 \$ / pers.¹
Forfait ateliers 1, 2, 3: 225 \$ / pers.²

¹ Café et muffins inclus.

² Lunch du midi, café, muffins et visite des labos inclus.

Notes :

Un minimum de huit personnes par atelier est requis
pour que l'activité ait lieu.

Toutes les conférences sont présentées en français.
Les prix excluent les taxes.

21 MAI 2015
RÉSERVEZ VOTRE PLACE

ATELIER 1

Recherche marketing démystifiée pour les PME québécoises

HORAIRE : 9h30 à 11h45 | **CONFÉRENCIER :** Jean-François Bourdeau, consultant marketing

Une bonne idée et un entrepreneur persévérant avec une volonté d'acier ne suffisent plus pour garantir le succès d'un nouveau produit. En général, 50% des produits lancés au cours d'une année ne passent pas le cap de la 2^e année... et moins de 33% survivent après 24 mois. Pour une PME, comment limiter ce risque sans perdre sa chemise? Grâce aux nouvelles technologies, la recherche marketing est de plus en plus abordable. Via ses 25 années d'expérience en lancement de produits comme gestionnaire marketing, ventes et direction générale, Jean-François Bourdeau apportera réflexions et solutions aux entrepreneurs qui pensent que la recherche marketing est une dépense inutile.

ATELIER 2

L'IMPORTANCE DE L'EMBALLAGE EN MAGASIN

HORAIRE : 13h15 à 14h45 | **CONFÉRENCIER :** Stéphane Crevier, directeur stratégie et innovation, Pigeon Brands

Trois secondes pour capter ou perdre l'attention des consommateurs - Quels sont les principaux facteurs d'influence qu'il faut comprendre pour développer un emballage? Comment se démarquer à travers les milliers de produits offerts? Pourquoi l'environnement au détail est devenu LE point de contact pour influencer et motiver l'achat? L'emballage doit communiquer et guider le consommateur dans son parcours; car le véritable moment de vérité, c'est celui où se fait l'achat. Sous la forme d'exemples de cas que l'on retrouve sur les tablettes de nos supermarchés du Québec, Stéphane Crevier présente les facteurs expliquant l'importance du premier moment de vérité.

ATELIER 3

NOUVEAUTÉ! Études de cas

HORAIRE : 15h00 à 15h45 | **CONFÉRENCIER :** équipe ITEGA

À la demande générale, les Rendez-vous de l'emballage vous présentent 45 minutes des réalisations, sans prétention, de son équipe scientifique et technique. Venez découvrir les bons coups et aussi ceux à éviter. Une excellente façon de voir de façon concrète la science de l'emballage en action!