



LES RENDEZ-VOUS DE L'EMBALLAGE

19 AVRIL 2018

RÉSERVEZ VOTRE PLACE!



Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire

Collège de Maisonneuve

1 LES EMBALLAGES FLEXIBLES : COMMENT S'Y RETROUVER? Par Roberto Travaglini [TC packaging]

9 h 30 à 10 h 30

Les emballages flexibles occupent une grande place dans l'industrie alimentaire. De nouvelles technologies les rendent de plus en plus attrayants et fonctionnels de sorte qu'ils font désormais concurrence aux emballages rigides sur les tablettes. Mais comment faire le bon choix devant une infinité de possibilités? Quels sont les critères à considérer? Cet atelier fera un tour d'horizon de la question et vous guidera dans le choix d'emballages adaptés à vos produits, en plus de traiter de la fonctionnalité, apparence, coût, impact environnemental et plus encore.

2 ÉTUDES DE CAS Par l'ITEGA

11 h à 12 h

L'équipe scientifique et technique profitera de l'événement Les Rendez-vous de l'emballage pour vous présenter certaines de leurs réalisations. Une excellente manière de voir de façon concrète la science de l'emballage en action!

3 L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE FAIT-ELLE FACE À UNE RÉVOLUTION ALIMENTAIRE MONDIALE? Par Alain Doyen [INAF]

13 h 15 à 14 h 15

Depuis plusieurs années, le secteur de la transformation alimentaire fait face à plusieurs défis d'importance majeure en lien avec les nouvelles tendances de consommation. En effet, le consommateur n'est plus seulement acteur mais devient un décideur d'influence notable. Face à l'émergence du concept d'alimentation durable, se nourrir n'est plus seulement une histoire de goût mais doit englober, entre autres, des notions de durabilité et de santé des populations. Dans cette optique, cette conférence se focalisera sur les tendances de consommation ainsi que les innovations et solutions proposées par le secteur alimentaire afin d'y répondre efficacement.

4 LE CONSOMMATEUR N'A PLUS DE TEMPS POUR VOUS Par Vanessa Dicaire [LG2]

14 h 30 à 15 h 30

Dans les allées d'épicerie, le temps pour faire bonne impression est compté. Devant une offre alimentaire grandissante et en constante mouvance, comment donner la chance à un nouveau produit de se faire remarquer en un clin d'œil par le consommateur? L'emballage constitue un merveilleux outil pour se démarquer et véhiculer un message. Voyez quels sont les défis de l'image de marque en regard de l'emballage et les éléments clés de la mise en marché avec une spécialiste dans le domaine.

Tous les participants sont invités à une visite interactive des laboratoires de l'ITEGA à la fin de la journée.

PRIX

Demi-journée	150 \$ +taxes
Journée complète	250 \$ +taxes
+ repas, café, collation	

INSCRIPTIONS

Envoyez le formulaire à :
Nathalie Grenon
514 255-4444, poste 6213
ngrenon@cmaisonneuve.qc.ca

OÙ

Plaza Antique
6086 Sherbrooke Est
Montreal, QC H1N 1C1

NOTES

Toutes les conférences sont présentées en français.

Aucun remboursement ne sera effectué pour les annulations 7 jours avant l'événement.

INSCRIPTION - PDF INTERACTIF

Nom exact de l'entreprise

Adresse

Ville

Code Postal

Téléphone

Courriel

Nom des participant(e)s

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

MODE DE PAIEMENT

Carte de crédit Chèque

Numéro de carte de crédit

Date d'expiration Numéro CCV

Demi-journée Journée complète

TOTAL :

Signature

Le formulaire dûment rempli doit être envoyé par courriel à ngrenon@cmaisonneuve.qc.ca